

KARRIERE & JOB

Recruiter setzen auf das Web 2.0

Die Social Media Recruiting Studie 2012 zeigt: Xing, Facebook & Co. sind im Maßnahmenmix gesetzt.

Recruiting im Social Web nimmt in Deutschland an Bedeutung zu. Die Social Media Recruiting Studie 2012 zeigt: Während in der letztjährigen Ausgabe der Studie die meisten Unternehmen noch Projekte in der Probephase hatten, setzt inzwischen mehr als die Hälfte soziale Netzwerke ein. Für die Studie hat die Bloggerin Eva Zils (Online-Recruiting.net) mit Unterstützung des Online-Umfrage-Tools Netigate 335 Unternehmen befragt. Dass die Aktivitäten in Social Media auch im Vergleich zu anderen Studien relativ hoch sind, erklärt Zils sich damit, dass viele Teilnehmer über Social Media rekrutiert worden sind.

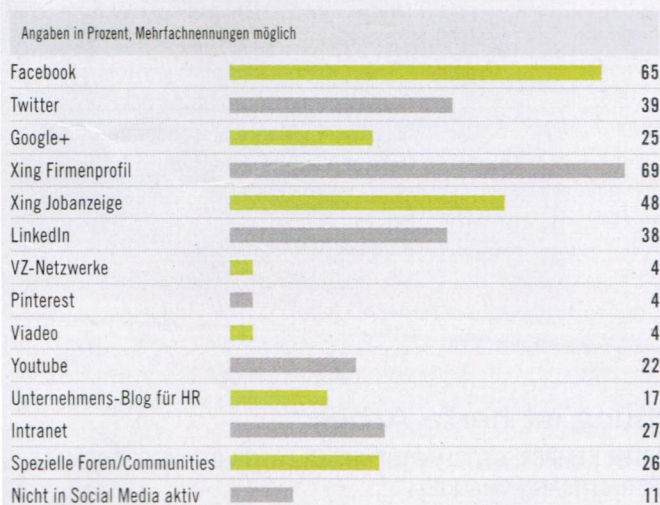
Interessant ist allerdings auch: Viele der Befragten nutzen Firmenprofile oder Job-Anzeigen auf Xing. „Damit bewegen sie sich zwar in einem Social-Media-Umfeld, steigen aber nicht aktiv in den Dialog ein“, sagt Autorin Zils. Dennoch: Die Hälfte aller Befragten sagt, aktives Kandidaten-Marketing zu betreiben. Zils will diesen Zusammenhang in der Social Media Recruiting Studie 2013 vertiefen. Ein weiteres spannendes Resultat: Gut die Hälfte der Befragten glaubt, durch Social Media konkrete Ergebnisse zu erzielen, die vor allem auf das Employer Branding und die Qualität der Bewerbungen einzahlen.



Eva Zils Die Bloggerin legt zum zweiten Mal eine Bestandsaufnahme zu Social-Media-Recruiting vor.

XING TOPT FACEBOOK

Das Business-Netzwerk liegt bei deutschen Recruitern vorn.

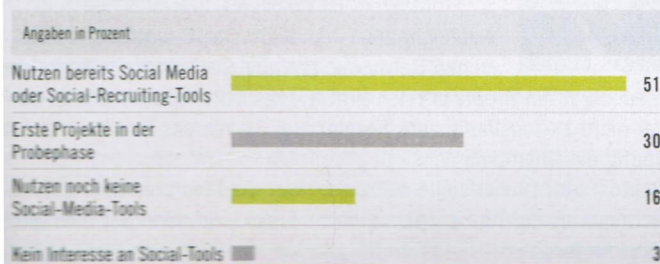


Basis: 335 befragte Unternehmen in Deutschland mit 1 bis über 10.000 Mitarbeitern.
Quelle: Social Media Recruiting Studie 2012 / Online-Recruiting.net 2012.

© WY

SOCIAL MEDIA HAT SICH ETABLIERT

Die meisten Recruiter nutzen entsprechende Tools.

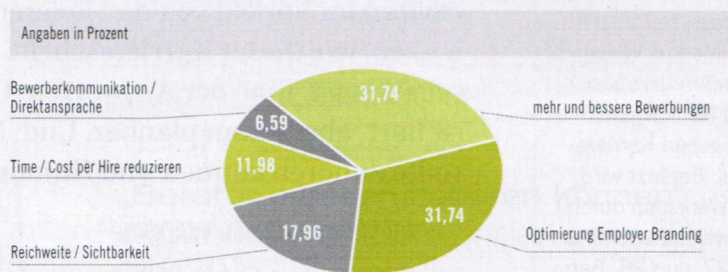


Basis: 335 befragte Unternehmen in Deutschland mit 1 bis über 10.000 Mitarbeitern.
Quelle: Social Media Recruiting Studie 2012 / Online-Recruiting.net 2012.

© WY

EMPLOYER BRANDING VERBESSERN, BEWERBER GEWINNEN

Unternehmen verfolgen mit Social Media Recruiting verschiedene Ziele.



Quelle: Social Media Recruiting Studie 2012 / Online-Recruiting.net 2012.

© WY

Anzeige

Human Resource Marketing Congress 2012

Fach- und Führungskräfte (verzweifelt) gesucht – die besten Lösungen für das Personalmarketing im Mittelstand

München · 23.10.2012

Alle weiteren Infos und das Teilnahmeformular finden Sie unter: www.wuv.de/hrmc

Sichern Sie sich einen Platz als **Frühbucher für 440 EUR** zzgl. MwSt. (statt 490 EUR), gültig bis 31.08.